

**Т. А. Кондрацкая,  
Е. С. Петрухина**

### **МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ МИРА**

Развитие рыночных отношений предполагает активное участие малого бизнеса в экономике страны. Сравнение состояния и вклад этого субъекта в валовой продукт страны требует критического анализа критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу. В статье сравниваются показатели, используемые в таких странах как: США, Германия, Сингапур, Китай, Россия. Было обнаружено, что имеются как общие показатели, например, численность работающих или оборот предприятия, так и частные. Меры поддержки, осуществляемые государствами, оказываются более разнообразными и могут быть использованы в качестве эффективного опыта для поддержки отечественного предпринимательства.

*Ключевые слова:* микро-, малое и среднее предпринимательство, поддержка государства, критерии.

**T. A. Kondratskaya,  
E. S. Petrukhina**

### **MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE WORLD COUNTRIES**

The development of market relations implies the active participation of small in the country's economy. Comparison of the state and contribution of this entity to the country's gross product requires a critical analysis of the classification of enterprises as small and medium-sized businesses. The article compares indicators such country as the USA, Germany, Singapore, China, Russia. It was found that there are both general indicators, for example, the number of employees or turnover of enterprises, as well as private ones. The support measures implemented by the states are more diverse and can be used as an effective experience for supporting domestic entrepreneurship.

*Keywords:* micro, small and medium entrepreneurship, state support, criteria.

Развитию малого и среднего предпринимательства в странах с развитыми рыночными институтами уделяются очень большое внимание. Основная причина – необходимость формирования среднего класса как основы стабильности социального общества государства. Это принимается населением: сложно сгенерировать ситуацию, когда на митинге будут звучать лозунги против поддержки малого бизнеса. Такого доброжелательного отношения вряд ли могут добиться транснациональные корпорации.

Говоря о малом и среднем предпринимательстве, необходимо учитывать различия в отнесении к ним субъектов хозяйствования. В разных странах мира существуют различные критерии определения субъектов малого и среднего

предпринимательства. Это зависит от политического и экономического состояния, а также процесса становления предпринимательства страны.

Разграничение предпринимательства на малое и среднее, необходимо по ряду причин. Во-первых, для группировки хозяйствующих субъектов с однотипными проблемами с целью оказания адекватной и адресной помощи. Во-вторых, для организации статистического наблюдения за субъектами с целью анализа тенденций развития.

Исследование показало, что небольшие субъекты рыночных отношений могут быть представлены несколькими группами: «микро», «малое», «среднее». В Российской Федерации, США, Германии микросубъекты выделяются как самостоятельные единицы. Но подобных единиц нельзя найти в Китае, Сингапуре. В Сингапуре и США отсутствует понятие «среднее предпринимательство». В РФ, как и в Германии предусмотрены все три группы возможных субъектов.

Критерии отнесения предпринимательства к категориям «микро», «малое» и «среднее» во всех странах закрепляется законодательно: в Соединенных Штатах Америки (США) с 1953 г., в Германии с 1952 г., в Китае с 2003 г., в Сингапуре с 2011 г., в России с 2007 г. Это объясняется наличием официально декларируемых налоговых послаблений и льгот, которые может себе позволить государство в тот или иной период развития экономики. Поэтому и стандарты критериев не постоянны [11, с. 206].

Анализ законодательных актов указанных стран позволил выделить два подхода к дифференциации субъектов малого бизнеса:

- отраслевой подход – применяется в США и Китае, характерен тем, что при общности критериев их уровень зависит от сферы деятельности экономического агента – отрасли, в которой он проявляет деловую активность;
- укрупненный подход – используется в Германии и России, когда выбор критериев и их уровень не зависят от отрасли.

С нашей точки зрения, дифференцированный подход выглядит более «справедливым»: то, что является большим для розничной торговли по выручке, в приборостроении таковым не является. Интересно, что ни в одной стране не используется такой показатель как добавленная стоимость, который более реально отражает размер бизнеса. Вместо этого для оценки масштаба используются:

- средняя численность работников за предшествующий календарный год;
- выручка (оборот) от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС и/или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год.

Эти показатели призваны оценить единственный критерий – размер предприятия.

Оборот и выручка предприятия, а также доход (валовой доход), могут быть синонимичными понятиями. Обычно в данном случае имеется в виду количество денежных средств или иных благ, получаемых компанией за определенный период деятельности, в основном за счет продажи продуктов или услуг своим клиентам [12, с. 194].

Страны зоны евроинтеграции используют те уровни показателей, которые отражены в рекомендациях Европейской комиссии (2003 г.) и утверждены в январе 2005 г. [12, с. 195].

Показатели, согласно которым предприятие может быть отнесено к малому или среднему в РФ соответствуют европейскому опыту. Масштаб предприятия оценивается по численности работающих и выручке без относительно к отрасли деятельности. Однако при этом может вступить в силу ограничение на долю участия в капитале иностранных юридических лиц, одного или нескольких – не более 49 % [8].

Для сопоставления уровня показателей в различных странах мира, использующих национальные денежные системы, они были переведены в рубли с учетом курса валют на 10.02.2017 г. [3] (табл. 1). Уровень показателей в сопоставимой оценке представлен в табл. 2.

Таблица 1

Курс валют к рублю

Валюта 1	Валюта 2	Курс
Рубль	Доллар США	57,96
Рубль	Евро	61,54
Рубль	Юань	8,49
Рубль	Сингапурский доллар	41,43

Таблица 2

Уровень показателей

Страна	Показатель	Отрасли	Уровень в зависимости от субъекта			
			Микро	Малое	Среднее	
Россия [10]	Среднесписочная численность работников, чел.	Без разделения отраслей	≥ 15	16–100	101–250	
	Годовая выручка и/или активы, млн р.	Без разделения отраслей	≥ 120	≥ 800	≥ 2000	
Китай [4]	Среднесписочная численность работников, чел.	Строительство	–	≥600	600–3000	
		Производство		≥300	300–2000	
		Торговля		≥100	100–500	
		Транспорт		≥500	500–3000	
		Связь		≥400	400–1000	
	Годовая выручка и/или активы, млн р.	Строительство		≥695	695–6951	
		Производство		≥695	695–6951	
		Торговля		≥298	298–2988	
		Транспорт		≥298	298–2988	
		Связь		≥298	298–2988	
США [6]	Среднесписочная численность работников, чел.	Производство	≥20	≥500	–	
		Услуги	≥5	≥500		
		Фермерские хозяйства	≥20	≥500		
	Годовая выручка и/или активы, млн р.	Производство	–	–	Без ограничения	–
		Услуги			≥1635	
		Фермерские хозяйства			≥1635	

Страна	Показатель	Отрасли	Уровень в зависимости от субъекта		
			Микро	Малое	Среднее
Сингапур [1]	Среднесписочная численность работников, чел.	Услуги		≥200	
		Производство		≥200	
	Годовая выручка и/или активы, млн р.	Услуги		≥4847	
		Производство		≥4847	
Германия [2]	Среднесписочная численность работников, чел.	Без разделения по отраслям	≥10	11- 49	50-249
	Годовая выручка и/или активы, млн р.	Без разделения по отраслям	≥1471	≥7356	≥31631

Можно заметить, что при совпадении отраслевого подхода к выделению малого предпринимательства уровень дифференциации может не совпадать: численность работающих более вариабельна, чем выручка в Китае. В США отраслевая группировка более значима для микропредприятий, и численность работающих играет более важное значение, чем выручка.

Приведенная сравнительная оценка свидетельствует о невозможности сравнения состояния малого бизнеса и его вклада в экономику из-за различий в уровнях показателей, даже если они совпадают. Поэтому и сравнения по уровню занятости в общем числе субъектов рыночной экономики; доле оборота в ВВП; численности занятого трудоспособного населения в малом бизнесе, вкладом в сокращении числа безработных и пр. можно считать популистскими (см., например, табл. 3 [5]). Их цель – обратить внимание на неразвитость малого бизнеса в той или иной стране.

Таблица 3

Для оценки состояния СМСП, %

Страна	Доля в ВВП	Доля работников	Количество на тысячу населения, ед.
Россия	21	21	12
США	52	57	99
Германия	57	62	27
Сингапур	60	68	34
Китай	50	75	42

Если ориентироваться только на численность работающих, то сопоставлять можно только малый бизнес в РФ и Германии. Однако, при учете выручки, оказывается, что допустимый масштаб в Германии больше российского более чем в 9 раз. Кроме этого, при сопоставлении занятости трудоспособного населения в малом бизнесе России (21 %) и Германии (62 %), количества субъектов на тысячу населения (12 и 27 соответственно), можно предположить, что в России больше распространены субъекты малого предпринимательства, а в Германии – среднего.

В США и Китае занятость трудоспособного населения составляет 57 и 75 % соответственно. Количество субъектов на тысячу населения составляет в Китае – 42, в США – 99, что свидетельствует о том, что в Китае преобладает среднее предпринимательство, а в США – микропредпринимательство.

В условиях рынка и частной ответственности за результаты деятельности в идеальном варианте государство должно только развивать необходимую инфраструктуру. Тем не менее даже в США существует не только общественные организации поддерживающие малое предпринимательство, но и специально созданные государственные органы. Аналогичные инструменты используют все страны, где уделяется внимание малому бизнесу (табл. 4).

Таблица 4

Уполномоченные органы, содействующие развитию малого предпринимательства

Страна	Орган	Декларируемые функции
США [7]	Администрация по делам МСП в США (АМБ, US Small Business Administration)	Защита интересов на правительственном уровне
	Центрами развития предпринимательства	Обучение населения навыкам предпринимательства; поиск финансирования
Германия [9]	Кредитный совет по восстановлению	Контроль реализации программ поддержки
	Торгово-промышленные палаты	Участвуют в формировании бюджетов всех уровней; подготовка законопроектов касающихся деятельности субъектов
Россия [13]	Министерство экономического развития	Составление и выполнение программ развития
	Гарантийные фонды	Поручительство перед кредитными организациями
Китай [4]	Национальная комиссия по развитию и реформам (National Development and Reform Commission (NDRC))	Создание информационной системы для взаимодействия с государственными органами
	Китайский центр по координации и кооперации бизнеса	Создание условий для взаимодействия с зарубежными организациями
Сингапур [4]	Агентство Spring	Правовая поддержка и защита перед государством

Обобщая функции уполномоченных государственных органов можно выделить четыре основные группы поддержки: обеспечение доступного финансирования; оказание консультационных (образовательных) услуг; обеспечение информационно-маркетинговой поддержки; обеспечение правовой поддержки. Но встречаются и иные, специфические меры в отдельных странах. Они определяются менталитета граждан страны, уровнем экономического развития, предпринимательского климата и культуры, а также от готовности государства вмешиваться в рыночные институты.

Так, например, в США одной из наиболее распространенных мер поддержки является привлечение малого бизнеса к работе с государственными заказами. 23 % всех государственных заказов в год должны быть распределены на субъекты малого и среднего предпринимательства. Об использовании подобного опыта заявил на встрече с главой Торгово-промышленной палаты в прямом эфире программы «Вести» 06.11.2015 г. премьер-министр Российской Федерации Д. Медведев.

В Германии уделяют большое внимание инновационной сфере предпринимательства. Государство предоставляет финансовую поддержку СМСП занимающимся инновационной деятельностью, государственными фондами предоставляются кредиты с низкой процентной ставкой (5–8 %), а также помощь в оформлении патента на изобретения и компенсация затрат на патентирование.

В Китае государственная поддержка направлена на развитие международных отношений. Предприятиям малого и среднего бизнеса предоставляются консультации по ведению международного бизнеса, организуются семинары и вебинары по передаче опыта, осуществляется предоставление площадок для ведения предпринимательской деятельности, компенсация затрат на участие в международных выставках. Предприятие получит помощь с визовым оформлением иностранному специалисту бесплатно.

В Сингапуре стремятся создать наиболее прозрачную систему ведения предпринимательской деятельности путем снижения административных барьеров для предпринимателей, ведется жесткая антикоррупционная политика. Начинающим предпринимателям предоставляются кредиты по низкой процентной ставке (менее 5 % годовых).

В России предоставляются объекты государственной собственности в аренду для предприятий малого и среднего предпринимательства, а в счет арендной платы можно предоставлять социально значимые товары или услуги. Данная мера поддержки помогает не только снизить постоянные издержки, а также привлечь потребителей и обеспечивать социальные услуги населению, которые не привлекательны для крупного бизнеса.

Преобладание неповоротливых крупных структур в российской экономике не способствует росту конкурентоспособности предприятий. Как следствие – большие цены, низкий уровень доходов населения, небольшая доля населения, относящая себя к среднему классу. Необходимость роста социально-экономического уровня граждан заставляет обратиться к проверенным временем инструментам рыночной экономики. Один из них – развитие малого и среднего предпринимательства в стране. И желательно, чтобы это был не сегмент торговли и услуг для населения, а инновационный. В этом направлении лучшим можно признать опыт Германии: малый бизнес получает субсидии, если они направлены на модернизацию производства, закупку современной техники. Включается мультипликативный эффект воздействия малого бизнеса на всю экономику. Но для использования этого опыта в РФ не создана еще необходимая критическая масса субъектов малого и среднего предпринимательства.

## Список использованной литературы

1. Factsheet on New SME Definition [Electronic resource]. – Mode of access: [http://www.spring.gov.sg/NewsEvents/PR/Documents/Fact\\_Sheet\\_on\\_New\\_SME\\_Definition.pdf](http://www.spring.gov.sg/NewsEvents/PR/Documents/Fact_Sheet_on_New_SME_Definition.pdf).
2. Официальный сайт Европейского союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu>.
3. Официальный сайт РБК Quote [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/cur>.
4. Liu X. SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering [Electronic resource] / X. Liu. – Mode of access: [http://www.eria.org/SMEDevelopment%China\\_PolicPerspectiveonSMEIndustria/Clustering.pdf](http://www.eria.org/SMEDevelopment%China_PolicPerspectiveonSMEIndustria/Clustering.pdf).
5. MSME Country Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.smefinanceforum.org/New\\_SME\\_Definition.pdf](https://www.smefinanceforum.org/New_SME_Definition.pdf).
6. United States International Trade Commission Investigation. Small and Medium Sized Enterprises: U.S. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.usitc.gov/publications/332/pub4169.pdf>.
7. Исследование форм поддержки малого и среднего предпринимательства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mb.tomsk.ru/static/files/2014/podderzhki-sektora-msp.pdf>.
8. Критерии определения МСП в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://34.rkn.gov.ru/p1305/p3098>.
9. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msb.khabkrai.ru/malyi-biznes-zarubezhnyi-opyt>.
10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29 дек. 2015 г. № 408-ФЗ) // Российская газета. – 2007. – 31 июля.
11. Овчинникова А. В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации / А. В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. – 2015. – № 4. – С. 204–208.
12. Плетнев Д. А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах / Д. А. Плетнев, Е. В. Николаева // Стратегии бизнеса. – 2015. – № 9. – С. 190–198.
13. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/business/grp>.

## Информация об авторах

*Кондрацкая Татьяна Алексеевна* – кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: [for\\_lem@rochta.ru](mailto:for_lem@rochta.ru).

*Петрухина Екатерина Сергеевна* – магистрант, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: [8924820475@mail.ru](mailto:8924820475@mail.ru).

## **Authors**

*Kondrazkaia Tatiana Alekseevna* – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: for\_lem@pochta.ru.

*Petrukhina Ekaterina Sergeevna* – Master's student, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: 8924820475@mail.ru.